

Covid : Comment faire de l'User eXperience (UX) sans rencontrer ses utilisateurs ?

En innovation, il est essentiel de vérifier que l'expérience de l'utilisateur avec le produit ou service innovant est positive et porteuse de sens pour les (futurs) utilisateurs. Mais comment s'en assurer dans un contexte Covid qui nous éloigne les uns des autres ?

Comment (enfin) retrouver vos utilisateurs ?

yoomaneo, la plateforme communautaire au service des études en innovation



Chez Ixiade (agence de stratégie, études et design établie en 2005), nous l'avons compris depuis longtemps. En 2017, nous avons développé la plateforme communautaire yoomaneo, une application gratuite et accessible à tous. Articulée autour des grandes thématiques sociétales, yoomaneo permet à ses membres experts et passionnés d'échanger autour des futurs usages, de partager leur vision des tendances futures mais aussi d'évaluer des projets d'innovation bien réels. Pour les porteurs de projets innovants, yoomaneo représente donc une opportunité pour évaluer le potentiel de marché de leur innovation directement auprès des futurs utilisateurs, en s'affranchissant des limites temporelles et géographiques tout en générant des retours constructifs.

ixiade
STRATÉGIE - ÉTUDES - DESIGN



Charlotte (Decorps) Roux,
Chargée de Projets Marketing,
Ixiade

En innovation, l'expérience utilisateur est centrale : bon nombre de méthodes a émergé pour évaluer la qualité de l'expérience vécue par les utilisateurs en interaction avec un objet d'innovation (que ce soit un produit ou un service). Cette prise de conscience de l'importance des futurs utilisateurs n'est pas due au hasard. En effet, des études récentes ont montré que 80% des innovations échouent en phase de développement et que 75% ne passent pas le cap de la première année de commercialisation.

Et la mauvaise appréhension des utilisateurs est l'un des principaux facteurs d'échec. Il est donc essentiel de les intégrer dans le processus d'innovation, que ce soit pour co-construire des idées, évaluer leur poten-

tiel de marché en phase de développement ou diagnostiquer leur mise sur le marché.

Néanmoins, depuis maintenant plus d'un an, le monde a changé : la Covid-19 a bousculé notre quotidien et le digital a pris le pas sur le physique. Ces changements sociétaux ont également des incidences sur la manière dont les cabinets de conseils et d'études peuvent intégrer les utilisateurs dans les démarches d'innovation de

leurs clients. S'il est facile de transposer un entretien ou une table ronde en mode distanciel, l'absence de lien humain nuit à la productivité et à l'efficacité des échanges.

Alors comment créer l'émulation autour des innovations et susciter des échanges constructifs ? Parce qu'elles répondent à cette digitalisation massive et à cette nécessité de liens humains, les communautés d'innovation sont LA solution.

YOOMANEO, LA PLATEFORME COMMUNAUTAIRE DEDIEE AUX FUTURS UTILISATEURS DES INNOVATIONS

Pour assurer le succès d'un produit ou service innovant, il est essentiel de prendre en compte les utilisateurs. Covid ou pas, la digitalisation massive nous oblige à revisiter la manière d'intégrer les utilisateurs dans les démarches d'innovation des annonceurs. Créée en 2017, la plateforme yoomaneo permet d'évaluer la manière dont les utilisateurs se projettent dans l'usage des innovations. Yoomaneo constitue ainsi une opportunité et un moyen pertinent de vérifier le potentiel de marché des innovations en accédant à des communautés d'utilisateurs. Vous voulez soumettre votre innovation au regard des utilisateurs et avoir une analyse experte de son potentiel de marché ? Contactez-nous à l'adresse : charlotte.decorps@ixiade.com